



blow

Ejemplos reales de
Principios y Valores
en salones, beauty y barber



Alcanta Peluqueros

Madrid, España

Trabajo en equipo.

Nuestro lema es trabajo en equipo con alto desempeño. Trabajar en equipo nos hace más fuertes. Es nuestra mayor fortaleza, y se basa en el fuerte sentido de unidad, y el espíritu de lealtad entre las personas, con total disposición para enfrentarnos juntos a los nuevos desafíos.

Servicio al Cliente.

Las personas están lo primero, y lo expresamos comportándonos con respeto y una actitud atenta hacia nuestros clientes, compañeros y proveedores, apreciando su valor como personas. Nuestro espíritu de servicio nos anima cada día en nuestra superación personal y profesional.

Calidad.

Excelencia en captar la personalidad y las necesidades de cada cliente, para crear un estilo único y personalizado, cubriendo todas las expectativas de actualidad.

Responsabilidad.

Trabajamos día a día con la convicción que la responsabilidad es un valor indispensable, en la realización de cualquier tarea, ya que de esta se desprende la satisfacción deseada por el cliente sobre el trabajo realizado.

Eficiencia.

Es nuestra intención y propósito que los servicios sean realizados con rapidez, y absoluto respeto al tiempo del cliente. Combinamos nuestro talento y esfuerzo a fin de lograr la satisfacción de nuestros clientes.

Creatividad.

Ofertamos respuestas creativas, a la demanda de servicios de imagen y cuidado personal de nuestros clientes, ofreciendo desde el servicio más tradicional al más sofisticado.

Honestidad.

Es de suma importancia para nosotros como equipo, este valor nos distingue y nos ayuda a tomar decisiones, expresándonos con sinceridad y coherencia, respetando los valores de la justicia y la igualdad.

Pasión.

Nuestra pasión por esta profesión, nos aporta la energía suficiente para desarrollar y realizar nuestro trabajo con entusiasmo e ilusión.

Hair-Do Salon

Arizona USA

Felicidad: Nos comprometemos a asegurarnos de que todos encuentren felicidad, alegría y satisfacción en sus vidas.

Integridad: Estamos comprometidos a ser honestos, confiables y respetuosos con todos.

Divertido: Estamos comprometidos a reír y divertirnos en nuestro trabajo diario. La vida a menudo puede ser abrumadora y estresante; Aquí, queremos que el humor y la diversión sean una prioridad.

Éxito: Estamos comprometidos a tener éxito en esta vida personal y profesional en un entorno fantástico.

Trabajo en equipo: Estamos comprometidos a trabajar juntos para lograr nuestros objetivos personales y profesionales, así como los objetivos de nuestros invitados en nuestra silla.

Calidad: Estamos comprometidos con la calidad en el servicio, la habilidad y los productos que utilizamos.

Aprendizaje: Estamos comprometidos a hacer preguntas y educarnos continuamente para ser más inteligentes y mejores que el día anterior. Queremos hacerlo bien.

Creatividad: Estamos comprometidos a aportar creatividad a nuestras vidas, lo que alimenta nuestra pasión por inspirarnos a nosotros mismos y a los demás.

Trabajo duro: Estamos comprometidos a brindar el mejor servicio posible con la actitud de ir y volver a la luna para nuestros huéspedes.

Amor: Estamos comprometidos a construir relaciones duraderas siendo confiables, leales y amorosos.

Yaka Estilos

Bogotá, Colombia

Respeto:

Todos los funcionarios deberán actuar con profesionalismo y respeto cuando se dirijan hacia cualquier persona ya sea clientes, accionistas, proveedores, competidores y personas del común.

Lealtad:

Lo que busca la peluquería Yaka Estilos es tener personal con un alto grado de lealtad, que sus acciones enmarquen la integridad y la fidelidad.

Profesionalismo:

Se buscare personal idóneo para cada uno de los servicios que se presten con una atención adecuada a las necesidades requeridas con nuestros clientes.

Responsabilidad social:

Nuestra política de responsabilidad social es hacer un control continuo en donde se incentive el reciclaje y el cuidado al medio ambiente promoviendo así el cuidado al medio ambiente promoviendo también programas sociales que aporten a la igualdad social.

Transparencia:

Todas las actividades desarrolladas por la peluquería Yaka Estilos están encaminadas hacia el desarrollo empresarial honesto transparente y legítimo actuando de manera clara, consistente y oportuna.

Maximum Fx

Texas, USA

Servicio:

Estamos obsesionados con el servicio al cliente. ¿Entonces que significa eso? Significa que si bien sabemos que el cliente tiene su estilista o colorista favorito, entendemos que todos en nuestro equipo somos responsables de su experiencia. El propósito de nuestra empresa es simplemente "alegrarles el día". Nuestra cultura (y modelo de compensación) apoya y recompensa a los miembros del equipo que trabajan juntos para crear una experiencia de 5 estrellas. Si su estilista o colorista se está quedando atrás, otro miembro del equipo estará allí para ayudarlo. Si tiene alguna pregunta, cualquier persona estará disponible para ayudarlo. Nunca tendrá la sensación de que está encerrado en un estilista y no puede interactuar con otros MFX'ers .

Trabajo en equipo:

Creemos que el trabajo en equipo es un esfuerzo conjunto que apoya las fortalezas individuales mientras se logran las metas grupales. Lo sentirás en el momento en que entres por nuestras puertas. En MFX, todos somos responsables de cuidar a nuestros huéspedes. Si bien sabemos que tiene su (s) proveedor (es) de servicio favorito (s), en nuestra cultura de salón / spa, está bien probar otros en nuestro equipo. No nos importa De hecho, lo alentamos!

Tecnología:

No, no estamos hablando de hacerte pasar por una lista de terribles opciones de teléfono. En cambio, creemos en aprovechar la tecnología tanto interna como externamente para mejorar su experiencia con nosotros. De lo que estamos hablando es de la programación de citas en tiempo real, certificados de regalo imprimibles, portafolios de imágenes electrónicas, abordar el desafío del cliente, planificación de fiestas nupciales y más. Siempre estamos innovando y buscando mejores formas de satisfacer sus necesidades.

Sistemas:

Esto permite que todos en el equipo se concentren en lo que hacen mejor: ¡servirte!

Educación continua:

Creemos que a través del aprendizaje constante obtenemos inspiración y entusiasmo que promueve la confianza y el crecimiento. La educación nos mantiene avanzando hacia el éxito.

Eric Fisher Salons

Whicita, USA

1. Positividad No hay excusa para la falta de modales y sentido común. Siempre sea positivo y cortés. No se centre en quién ha sido, sino que mire quién es usted como persona y como profesional de salón. En persona, esto es fácil con la actitud correcta. ¿Qué pasa online? Puede proyectar positividad en su sitio web y en las páginas de redes sociales centrándose en lo que los clientes quieren y necesitan.

2. Rentabilidad

¡Tienes que gastar dinero para ganar dinero, pero también tienes que ahorrar dinero para mantenerte a flote! Use tácticas para ahorrar dinero cuando pueda, sin ser tacaño, por supuesto. Considere no usar en exceso los productos de uso profesional, mezclar demasiado los colores o usar demasiado producto de peinado. Cubra estos temas en las reuniones mensuales del personal para reforzar esta atención y mantener a los miembros del equipo en camino.

3. Autenticidad

Estamos en el negocio de la belleza, ¡es necesario lucir! Esto significa mantener su atuendo pulido y profesional. Es importante mantenerse a la moda en nuestra industria, así que use cortes y colores modernos, sin sacrificar sus gustos personales.

4. Servicio legendario

Vaya más allá de sus nociones originales de "buen" servicio al cliente, ¡siempre! Vaya más allá y haga lo que sea necesario para que su cliente salga de su salón ya entusiasmado por su próxima visita. Venga temprano o quédese tarde, si es necesario, y cree eventos especiales para vacaciones o temporadas que enseñen, capaciten y expongan a los clientes a nuevos servicios y productos.

5. Agregar valor

Agregue valor con sus servicios: horas, precios, sitio web, ubicaciones, cortes de flequillo y cuello gratuitos, lecciones de secado y más. ¿Qué puedes hacer? Pregúnteles a sus estilistas y clientes qué apreciarían más como servicios o comodidades de valor añadido. Puede agregar valor ahorrando tiempo a los clientes y ofreciendo reservas online también.

The Salon by Lora Brown

Texas, USA

1. Trabajo en equipo

Trabajar juntos, resolver los problemas con calma y luchar por los mismos objetivos permite que un grupo de estilistas coexista con poca competencia y mucha camaradería.

2. Excelencia

Para crear una cultura que haga que los clientes vuelvan una y otra vez, incluya la excelencia en su lista de valores. Nunca te conformes con hacer un trabajo mediocre; pon lo mejor de tí continuamente y verás resultados sorprendentes.

3. Integridad

La integridad se trata de cumplir con tu palabra y ser honesto. Con otros estilistas y clientes, nunca prometas algo que no puedas entregar y siempre haz lo que dices que harás.

4. Comunicación

Una gran parte de la cultura que creas en un salón gira en torno a la comunicación. La forma en que sus estilistas y empleados interactúan entre sí puede causar tensión, que los clientes perciben, o fomentar un ambiente de trabajo positivo.

5. Educación

Ya sea que asista a talleres regulares de estilismo, aprenda de sus errores o se mantenga actualizado sobre las últimas tendencias, la educación es crucial para el éxito de un salón. Asegúrese de que se incluya en su lista de valores y de que se esfuerza constantemente por tener una mejor educación.

Globe Salon

Las Vegas. USA

Profesionalismo y responsabilidad

Lo que hacemos en Globe Salon no es algo para pasar el tiempo. Es nuestra pasión y nuestra profesión. Esto significa que tomamos nuestros trabajos en serio y nos responsabilizamos mutuamente con los más altos estándares de carácter, conducta y ética en toda nuestra empresa. También nos responsabilizamos ante usted y hacemos todo lo posible para generar su confianza.

Servicio al cliente, satisfacción y valor

Trabajamos para proporcionar a los huéspedes del Globe Salon un nivel de servicio excepcional. Escuchamos, anticipamos y realmente disfrutamos de ayudarlo lo mejor que podamos. También estructuramos nuestras tarifas para que sean lo más directas e inclusivas posible, así como competitivas para lo que ofrecemos. Todo esto nos ayuda a lograr un nivel muy alto de satisfacción del huésped.

Creatividad y arte

El nuestro es un oficio creativo, y reclutamos a aquellos que pueden combinar con éxito la creatividad con la profesionalidad. Nos encanta estirar las piernas al diseñar sesiones de fotos editoriales, trabajar detrás del escenario en desfiles de moda y más. Pensar en Globe Salon de la misma manera que puede pensar en una agencia de publicidad, una editorial de revistas o en cualquier otro equipo de profesionales creativos altamente capacitados que trabajen juntos para lograr algo Hermoso.

Amable, cálido y acogedor

Sabemos que tiene muchos salones para elegir. Globe Salon no toma su decisión de confiar en nosotros por sentado. Apreciamos cada llamada telefónica, cada visita, y estamos felices de verlos a todos. La única actitud que obtiene de nosotros es buena.

Limpieza y mantenimiento

Globe Salon entiende que proporcionar servicios personales es más que lo que sucede en el tocador. Es lo cómodo que se siente en nuestro espacio y lo relajado que puede estar cuando nos visita. Y sabemos que gran parte de eso proviene del espacio mismo. Globe Salon es un salón íntimo y muy transitado, pero cumplimos con un programa de limpieza y mantenimiento que lo mantiene fresco e infunde confianza.

Entusiasmo por nuestra profesión



El equipo de Globe Salon está compuesto por profesionales apasionados, gracias a un proceso de reclutamiento y contratación que garantiza que solo los profesionales apasionados aprueben. No estamos en este negocio por accidente; Estamos aquí porque queremos estar. Igual de importante, la capacitación, la educación, los beneficios y el entorno laboral de nuestro salón contribuyen en gran medida a mantener ese entusiasmo.

Equipo orientado Muchos lugares de trabajo reclaman una atmósfera orientada al equipo; Globe Salon lo vive. Todos tenemos un interés personal en la satisfacción de cada huésped que nos visita. Con este fin, trabajamos juntos, compartimos conocimientos, impartimos clases, nos apoyamos mutuamente cuando las cosas se ponen difíciles y nos responsabilizamos mutuamente cuando es necesario. Somos una familia

Participación de la comunidad

Globe Salon reconoce que somos una pequeña parte de una comunidad más grande, y que no es sólo nuestra comunidad en nuestro centro, sino toda el área metropolitana de Las Vegas y más allá. Como ciudadanos de nuestra comunidad, hacemos lo que podemos para retribuir participando en organizaciones benéficas, donando servicios y productos y compartiendo nuestro tiempo. También hemos producido una serie de eventos para recaudar fondos muy exitosos llamados Fashion Fling. Hasta ahora, Globe Salon ha donado más de \$ 42,000 a organizaciones sin fines de lucro en nuestra comunidad.

Crecimiento profesional y educación

Cuando los profesionales se unen a nuestro equipo, deben trabajar a través de nuestro programa formal Boot Camp antes de realizar servicios críticos en nuestros huéspedes. Eso establece el estándar para la educación y las expectativas de rendimiento, pero no se detiene allí. Estamos dedicados a la educación continua que mantiene nuestras habilidades actualizadas. Desde clases en el salón hasta espectáculos de cabello, desde cursos avanzados en todo el salón hasta el envío de miembros individuales del equipo a California y Nueva York para una capacitación intensa, Globe Salon sabe que nuestra profesión requiere un aprendizaje constante.

Conocimiento de la marca

En octubre de 2000, Globe Salon abrió como un negocio desconocido con una gran visión. En los años posteriores, nuestro equipo estableció el estándar y dio vida a esa visión. Respetamos el hecho de que cuando nos llama o nos visita por primera vez o la quincuagésima, tiene expectativas de nosotros. Nuestro objetivo es nunca decepcionarte y superar esas expectativas. Nuestro nombre ahora establece el estándar para nosotros

Peluquería Pelo's, Belleza y Spa

Df, México

SENTIDO DE PERTENENCIA:

Se concibe como honestidad, compromiso, ética y fidelidad con la empresa.

RESPETO:

Es el fundamento básico consigo mismo, con el usuario y con la organización.

ÉTICA:

Transparencia de nuestros actos con el usuario, la comunidad y la empresa.

CONFIANZA:

Credibilidad ante los usuarios y demás personas con las que interactuamos.

MEJORAMIENTO CONTINUO:

Capacitación constante de los miembros de la empresa y la optimización de todos nuestros servicios.

RESPONSABILIDAD:

Con nuestros actos y con el usuario