



blow

ENCUESTA MARKETING MIX

BLOW ACADEMY 2

Orientación y estrategia para sacar los mejores resultados. Tu comunicación influencia la relación con tus clientes y sus niveles de gasto, fidelización y retención. Objetivo: Enamorarlos

CÓMO UTILIZAR LA ENCUESTA

1. Si tienes algún sistema de encuestas, copia la encuesta que te proponemos y envíala. Si no puedes imprimirla y dásela a tus clientes para que las rellenen.
2. No hace falta que lo rellenen todos tus clientes. Cuantos más mejor, está claro pero con una muestra representativa es suficiente. Para un centro de unos 3 empleados, con 60 es suficiente.
3. Recoge los resultados y guárdalos.
4. Cuando hayas terminado, rellena la siguiente tabla para obtener los resultados.

Nº Total de participantes:

Divide la suma de puntuaciones por el total de participantes

CANAL	SUMA DE LAS PUNTUACIONES	MEDIANA
FACEBOOK		
INSTAGRAM		
TWITTER		
YOUTUBE		
PINTEREST		
EMAIL		
SMS		
WHATSAPP		

La columna de la mediana te dirá en qué canales debes estar y en qué medida. No debes estar en todos y menos si hay algún canal en el que aún no estas. Selecciona los 2 mejores canales sociales, el mejor de mensajería y valora si el email te será positivo. Ante la duda te recomendamos que sí. Es un canal interesante y más para nuestro sector donde el porcentaje de abertura de emails (nº de emails que enviamos que terminan abiertos) dobla, de mediana, el de cualquier otro sector.

En la siguiente página encontraras una plantilla para la encuesta. ¡Feliz análisis!



ENCUESTA: ¿DÓNDE TE GUSTARÍA VERNOS?

A continuación, te mostramos algunos canales de comunicación. Cómo ya sabes algunos ya los utilizamos. Te agradeceríamos si pudieras valorar cada uno de ellos utilizando una escala del 0 al 5 donde 0 significa que no te sería nada útil o interesante y 5 muy útil e interesante. Si alguno no lo conoces o no lo utilizas, puedes poner un 0.

Facebook	0	1	2	3	4	5
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	0	1	2	3	4	5
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	0	1	2	3	4	5
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Youtube	0	1	2	3	4	5
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pinterest	0	1	2	3	4	5
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Email	0	1	2	3	4	5
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SMS	0	1	2	3	4	5
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Whatsapp	0	1	2	3	4	5
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si deseas hacernos algún comentario o sugerencia puedes hacerlo aquí

¡Gracias!